

PRAVIDLÁ SÚŤAŽE „SÚŤAŽ NAJVÄČŠÍ OBRAT s YOPI MARKETOM“

(ďalej len "Pravidlá")

1. USPORIADATEĽ SÚŤAŽE:

YOPI MARKET s.r.o., Antolská 6, Bratislava - mestská časť Petržalka 851 07, IČO: 50211528, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 117644/B

(ďalej tiež „Usporiadateľ alebo Prevádzkovateľ“).

2. PARTNER SÚŤAŽE

Generálny partner: Moris Slovakia s.r.o., Alejová 4, 040 11 Košice, IČO: 36 214 574, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Košice I, oddiel Sro, vložka č. 13306/V

3. NÁZOV SÚŤAŽE:

„SÚŤAŽ NAJVÄČŠÍ OBRAT s YOPI MARKETOM“ (ďalej tiež „Súťaž“).

4. DOBA TRVANIA SÚŤAŽE:

Od 1.2.2018 do 21.11.2018 vrátane.

5. MIESTO KONANIA SÚŤAŽE:

Súťaž prebieha na území Slovenskej republiky v rámci veľkoobchodu YOPI MARKET.

6. PODMIENKY ÚČASTI V SÚŤAŽI:

- 1) Do súťaže boli pozvaní zákazníci, ktorí spĺňajú tieto podmienky:
 - a) Právnou formou podnikania je fyzická osoba živnostník alebo právnická osoba spoločnosť s ručením obmedzeným
 - b) Jedná sa o malého alebo stredného podnikateľa s ročným obratom do 150 000 eur za predchádzajúci rok u prevádzkovateľa súťaže

- c) Premetom jeho podnikania je veľkoobchodný alebo maloobchodný predaj mäsa, prevádzkovanie stravovacieho zariadenia, alebo príbuzných činností súvisiacich s mäsom a jeho výrobou. (ďalej tiež „Súťažiaci“).

2) Z účasti v Súťaži sú vylúčení zamestnanci Usporiadateľa a všetci ich rodinní príslušníci v priamom rade, ako i ostatné osoby im blízke podľa § 116 zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v platnom znení.

6. MECHANIKA SÚŤAŽE:

1) Všetci pozvaní zákazníci, resp. tí, ktorí splnili vyššie uvedené podmienky musia pre zotrvanie v súťaži nakupovať u prevádzkovateľa nepretržite počas všetkých súťažných mesiacov, resp. od februára 2018 po november 2018, to znamená zrealizovať aspoň jeden nákup v každom mesiaci.

2) Na konci každého mesiaca bude na webovej stránke www.yopimarket.sk zverejňované poradie všetkých súťažiach podľa dosiahnutých obrátov v nákupe. Obraty zverejňované nebudú. Podmienkou súťaže je aby všetci súťažiaci plnili svoje záväzky voči prevádzkovateľovi v lehote splatnosti.

3) Vyhráva ten, kto za celé súťažné obdobie dosiahne u prevádzkovateľa najvyšší obrat bez DPH v nákupe mäsa a mäsových výrobkov.

7. VÝHRY:

1) Výhrami v súťaži sú:

1x auto Škoda Octavia 1,0 TSI

Vyhlasenie výhry prebehne najneskôr do 7 dní od ukončenia súťaže. Výherca bude informovaný oficiálnym listom a zároveň uvedený na webovej stránke prevádzkovateľa. V prípade, že si výherca neželá jeho zverejnenie, oznámi to neodkladne prevádzkovateľovi po doručení oznámenia o výhre. Hlavnú výhru budeme odovzdávať osobne na prevádzke Rozrábky – Textilná 4 v Košiciach najneskôr do 29.11.2018. Víťaz súťaže musí mať do termínu odovzdávania hlavnej ceny uhradené všetky splatné záväzky voči prevádzkovateľovi.

3) V prípade, že výherca nebude riadne plniť voči prevádzkovateľovi súťaže svoje záväzky plynúce z nákupu tovarov, bude zo súťaže diskvalifikovaný a jeho nárok na výhru zaniká. Výherca resp. každý súťažiaci môže kedykoľvek požiadať o vylúčenie so súťaže.

4) V prípade, ak nárok výhercu zanikne podľa predchádzajúceho odseku, nevzniká výhercovi voči prevádzkovateľovi nárok na náhradu škody alebo inú formu kompenzácie.

5) Usporiadateľ nenesie akúkoľvek zodpovednosť za prípadné škody spôsobené výhercom v súvislosti s užívaním výhier. Usporiadateľ nepreberá žiadnu záruku vo vzťahu k výhram a nezodpovedá za vady výhier a uplatňovanie nárokov z väd výhier u Usporiadateľa Súťaže je vylúčené.

6) Výsledky Súťaže sú konečné, bez možnosti odvolania. Usporiadateľ si vyhradzuje právo nahradiť deklarované výhry za výhry podobného typu a zodpovedajúcej hodnoty a meniť podmienky odovzdávania výhier. Výmena výhier či vyplatenie peňažného plnenia výmenou za vecné výhry, ako aj vymáhanie účasti v Súťaži či výhier právnou cestou, nie je možné.

7) Ak hodnota výhry presiahne 350 € predstavuje pre výhercu – fyzickú osobu zdaniteľný príjem podľa § 8 ods. 1 písm. j) zákona č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov platnom znení podliehajúci platnej sadzbe dane v tom zdaňovacom období, v ktorom je výhra výhercovi odovzdaná. Usporiadateľ má povinnosť v zmysle § 8 ods. 10 cit. zákona oznámiť výhercovi hodnotu výhry alebo ceny (s DPH), ktorou je obstarávacia cena alebo vlastné náklady Usporiadateľa alebo poskytovateľa výhry.

8. SPOLOČNÉ USTANOVENIA

1) Usporiadateľ Súťaže si vyhradzuje právo konečného rozhodnutia vo všetkých záležitostiach, súvisiacich s usporiadaním Súťaže, a to vrátane jej prerušenia, zrušenia či úpravy jej Pravidiel, a to s účinnosťou odo dňa uverejnenia na web stránke www.yopimarket.sk.

2) Usporiadateľ má právo vylúčiť ktoréhokoľvek Súťažiaciho zo Súťaže v prípade, že by takýto Súťažiaci (alebo akákoľvek tretia osoba konajúca v prospech takéhoto Súťažiaciho) nesplnil podmienky účasti v Súťaži podľa týchto Pravidiel, porušoval Pravidlá Súťaže, konal v rozpore s dobrými mravmi alebo sa snažil získať výhru podvodným spôsobom, a to bez náhrady nákladov či škôd, ktoré by vylúčením mohli Súťažiacemu vzniknúť.

9. OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV

1) Súťažiaci ako dotknutá osoba má právo na základe písomnej žiadosti od Prevádzkovateľa vyžadovať:

a) potvrdenie, či sú alebo nie sú osobné údaje o ňom spracúvané,

b) vo všeobecne zrozumiteľnej forme informácie o spracúvaní osobných údajov v informačnom systéme v rozsahu podľa § 15 ods. 1 písm. a) až e) druhý až šiesty bod zák. č. 122/2013 Z.z. zákona o ochrane osobných údajov (ďalej len „zákon o ochrane osobných údajov“),

c) vo všeobecne zrozumiteľnej forme presné informácie o zdroji, z ktorého získal jeho osobné údaje na spracúvanie,

d) vo všeobecne zrozumiteľnej forme zoznam jeho osobných údajov, ktoré sú predmetom spracúvania,

e) opravu alebo likvidáciu svojich nesprávnych, neúplných alebo neaktuálnych osobných údajov, ktoré sú predmetom spracúvania,

f) likvidáciu jeho osobných údajov, ktorých účel spracúvania sa skončil; ak sú predmetom spracúvania úradné doklady obsahujúce osobné údaje, môže požiadať o ich vrátenie,

g) likvidáciu jeho osobných údajov, ktoré sú predmetom spracúvania, ak došlo k porušeniu zákona,

h) blokovanie jeho osobných údajov z dôvodu odvolania súhlasu pred uplynutím času jeho platnosti, ak Prevádzkovateľ spracúva osobné údaje na základe súhlasu dotknutej osoby.

2) Súťažiaci ako dotknutá osoba na základe písomnej žiadosti má právo u Prevádzkovateľa namietať voči

a) spracúvaniu jeho osobných údajov, o ktorých predpokladá, že sú alebo budú spracúvané na účely priameho marketingu bez jeho súhlasu, a žiadať ich likvidáciu,

b) využívaniu osobných údajov uvedených v § 10 ods. 3 písm. d) zákona o ochrane osobných údajov na účely priameho marketingu v poštovom styku, alebo

c) poskytovaní osobných údajov uvedených v § 10 ods. 3 písm. d) zákona o ochrane osobných údajov na účely priameho marketingu.

3) Súťažiaci ako dotknutá osoba pri podozrení, že jeho osobné údaje sa neoprávnene spracúvajú, môže podať Úradu na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky návrh na začatie konania o ochrane osobných údajov. Ak Súťažiaci ako dotknutá osoba nemá spôsobilosť na právne úkony v

plnom rozsahu, jej práva môže uplatniť zákonný zástupca. Ak Súťažiaci nežije, jeho práva, ktoré mal ako dotknutá osoba podľa zákona o ochrane osobných údajov, môže uplatniť blízka osoba.

5) Usporiadateľ sa zaväzuje, že osobné údaje bude spracúvať len v súlade s týmito Pravidlami a príslušnými právnymi predpismi.

10. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1) Tieto Pravidlá sú považované v rámci Súťaže za jedinú, úplnú a konečnú.

2) V ostatnom sa Súťaž a vzťahy medzi Súťažiacimi a Usporiadateľom riadia právnym poriadkom Slovenskej republiky.

3) Účasť v Súťaži je dobrovoľná a účastník (Súťažiaci) svojou účasťou v Súťaži vyjadruje svoj súhlas s jej Pravidlami a zaväzuje sa ich v celom rozsahu dodržiavať.

4) Jediné podrobné platné pravidlá vo svojom plnom znení sú po dobu trvania Súťaže zverejnené v elektronickej podobe na webovej stránke www.yopimarket.sk.

5) Pravidlá Súťaže nadobúdajú účinnosť prvým dňom trvania Súťaže.

V Bratislave dňa 1.2.2018